

CENTRO UNIVERSITARIO DEL PACÍFICO

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA

LICENCIATURA

ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE INGRESO

MODALIDAD

No escolarizada

DURACIÓN DEL CICLO

Cuatrimestral, 14 Semanas, Curriculum Flexible

CLAVE DEL PLAN DE ESTUDIOS

MAD-17

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

Integrar los fundamentos teórico-metodológicos actuales de la administración estratégica a través de innovaciones en materia de organización, planeación y desarrollo de proyectos empresariales con fundamento en las realidades actuales que exigen el proceso de globalización tomando en cuenta las tendencias del mercado, las legislaciones aplicables y las exigencias fiscales vigentes que permite el desarrollo integral de una organización.

PERFIL DEL EGRESADO

Competencias Genéricas y Específicas:

- Comprende el término de Globalización y su impacto en las empresas a través de un análisis de los estándares para el diseño estratégico basado en un esquema internacional y fortalecer una empresa.
- Identifica las regulaciones que rigen en materia laboral y fiscal a las organizaciones en México para establecer planeaciones financieras a través del análisis del entorno empresarial y las leyes fiscales vigentes.
- Utiliza las técnicas adecuadas para valorar todos los procesos de administración y gestión del talento humano.
- Genera estrategias para intervenir de manera crítica y creativa en la solución de los problemas del comportamiento individual y grupal dentro de la empresa a través de los elementos del coaching, coadyuvando la optimización del capital humano.
- Analiza los factores internacionales que generan un impacto directo o indirecto a las empresas mexicanas a través del estudio macroeconómico para una adecuada planeación estratégica
- Desarrolla planes a seguir para una adecuada toma de decisiones consiente a partir de todos los riesgos y oportunidades que generan los resultados para generar mejores oportunidades de inversión o solución de conflictos.
- Emplea los recursos científicos en el desarrollo de investigaciones en el campo de los negocios través de los paradigmas epistemológicos para la creación de nuevo conocimiento o implementación de nuevos proyectos.
- Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
- Dirige de manera ética el desempeño de su profesión, teniendo en cuenta que la responsabilidad social, el pluralismo y la equidad, siendo estos los ejes principales que permiten el desarrollo personal que impacta el escenario donde se desempeña.

PERFIL DEL EGRESADO

ASIGNATURA	CLAVE	PRE REQUISITO	HORAS			CRÉDITOS	INSTALACIONES
			DOCENTE	INDEPENDIENTES	TOTALES		
PRIMER CUATRIMESTRE							
Globalización y Empresa	MAD-1701		20	60	80	5	AULA VIRTUAL
Habilidades Directivas	MAD-1702		25	87	112	7	AULA VIRTUAL
Análisis Financiero y Fiscal	MAD-1703		25	87	112	7	AULA VIRTUAL
SEGUNDO CUATRIMESTRE							
Administración del Talento Humano	MAD-1704		25	87	112	7	AULA VIRTUAL
Estrategias de Comercialización	MAD-1705		25	87	112	7	AULA VIRTUAL
Mediación y Solución de Conflictos	MAD-1706		20	60	80	5	AULA VIRTUAL
TERCER CUATRIMESTRE							
Inteligencia Corporativa	MAD-c		25	87	112	7	AULA VIRTUAL
Toma de Decisiones	MAD-1708		20	60	80	5	AULA VIRTUAL
Optativa I a) Consumidor y Mercado b) Fundamentos Legales en Recursos Humanos	MAD-1709		20	60	80	5	AULA VIRTUAL
CUARTO CUATRIMESTRE							
Optativa II a) Legislación Aplicada a la Mercadotecnia y las RPP b) Psicotecnia Laboral	MAD-1710		20	60	80	5	AULA VIRTUAL
Optativa III a) Relaciones Públicas y Negociación b) Gestión del Talento Humano	MAD-1711		20	60	80	5	AULA VIRTUAL
Metodologías y Procesos de Investigación	MAD-1712		20	60	80	5	AULA VIRTUAL
QUINTO CUATRIMESTRE							
Optativa IV a) Mercadotecnia Interactiva y Publicidad Digital b) Coaching y Empoderamiento	MAD-1713		20	60	80	5	AULA VIRTUAL
Seminario de Investigación I	MAD-1714	MAD-1712	20	60	80	5	AULA VIRTUAL
SEXTO CUATRIMESTRE							
Optativa V a) Gestión y Logística de Proyectos b) Software Especializado en Recursos Humanos	MAD-1715		20	60	80	5	AULA VIRTUAL
Seminario de Investigación II	MAD-1716	MAD-1714	20	60	80	5	AULA VIRTUAL
TOTAL			345	1095	1440	90	
ASIGNATURAS			16				